

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

Obor č. 14: Pedagogika, psychologie, sociologie a problematika volného času

Seznamky a Seznamovací aplikace

Internet Dating and Dating Applications

Autoři: Adéla Hlaváčková

Škola: Česko-anglické gymnázium, Třebízského 1010/9, 370 06,
České Budějovice

Kraj: Jihočeský kraj

Konzultant: Mgr. Petra Klee

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracovala samostatně a použila jsem pouze prameny a literaturu uvedené v seznamu bibliografických záznamů.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.

V Českých Budějovicích dne

Adéla Hlaváčková

Poděkování

Ráda bych zde poděkovala dvěma ženám, které věnovaly svou energii k tomu, aby mi pomohly dokončit tuto práci. První díky patří mé konzultantce Mgr. Petra Klee za její vedení, nepřetržitou podporu a skvělou pomoc při zpracování této práce. Druhé poděkování patří mé mámě za užitečné rady a podporování mě po celou dobu zpracovávání mé práce.

Anotace

Ve své práci SOČ jsem se zabývala seznamkami a seznamovacími aplikacemi. Má práce také obsahuje seznamovací skupiny pro náctileté na sociálních sítích a zpoplatnění seznámk. Cílem mé práce je zmapovat situaci v České republice, popsat a přiblížit seznamky lidem, co na nich nikdy nebyli, tudíž se neorientují v jejich fungování a pravidlech.

Klíčová slova

Internetové seznamky, seznamovací aplikace, Badoo, Tinder, be2, eDarling, seznamky, Facebook, Instagram

Obsah

Poděkování	3
Úvod	6
Internetové seznamky	7
Internetová seznamka be2	7
Internetová seznamka eDarling	9
Výsledky dotazníku internetové seznamky	10
Seznamovací aplikace	12
Seznamovací aplikace Badoo	12
Seznamovací aplikace Tinder	15
Výsledky dotazníku seznamovací aplikace	17
Seznamovací skupiny pro náctileté na sociálních sítích	19
Seznamovací skupiny pro náctileté na sociální síti Facebook	19
Vyhodnocení mého dotazníku pro „Seznamovací skupiny pro náctileté na Facebooku .	19
Seznamovací skupiny pro náctileté na sociální síti Instagram	22
Vyhodnocení mého dotazníku pro „Seznamovací skupiny pro náctileté na Instagramu“	22
Správci seznamovacích skupin pro náctileté na sociálních sítích	23
Zpoplatnění internetových seznamek a seznamovacích aplikací	24
Zpoplatnění Internetových seznamek	24
Výsledek dotazníku zpoplatnění internetových seznamek	25
Zpoplatnění seznamovacích aplikací	25
Výsledek dotazníku zpoplatnění seznamovacích aplikacích	26
Má osobní zkušenost s placením na uvedených seznamkách	26
Závěr	27

Úvod

Seznamky a seznamovací aplikace jsou v dnešní době velkou součástí našich životů. Již mnoho lidí si díky nim našlo svého životního partnera. Toto téma je aktuální především pro osoby v mém věku (okolo 18 let), většina z nás tráví na internetu či sociálních sítích velké procento svého času, a tak se stal právě internet nejjednodušším prostředkem k seznamování. Avšak nejvíce užitečné mohou být seznamky pro uživatele starší čtyřiceti let, kteří již chodí do zaměstnání, mohou být již i rozvedení a mají děti nebo prostě z důvodu svých náročných standardů zatím nenašli tu pravou nebo toho pravého. Pro ně může být seznamka jedno z nejlepších a nejsnadnějších řešení.

Na tomto tématu mě fascinuje především různorodost sezonek, které lze najít. Kromě zcela obyčejných jsou zde i specializované, například podle úchylek daného člověka (takové jsou nejrozšířenější v Americe). Spousta lidí se ale stydí za používání sezonek, protože pohled na ně ze strany především starší generace je velmi negativní, ale proč? Mnoha lidem tyto prostředky velmi usnadňují život, ne každý má odvahu oslovit cizího člověka a seznámit se s ním. Dokonce ani na poli literatury nenajdeme příliš knih s tímto tématem, a přitom například seznamovací aplikaci Tinder používá více než 100 tisíc Čechů.

O seznamovacích aplikacích jsem se poprvé dozvěděla v patnácti letech a sama si ze zvědavosti na jedné z nich založila profil v šestnácti letech, i přes to, že seznamky jsou určeny osobám od osmnácti let. Mé zkušenosti s tímto seznamovacím prostředkem jsou pozitivní, poznala jsem díky tomu pár skvělých lidí, kteří se stali mými přáteli. Prostřednictvím této práce chci přiblížit seznamky, jejich algoritmus, vylepšit pohled na ně a ukázat je i jako cestu k seznamování lidí v dnešním světě.

Při zpracování své práce se nejprve zaměřuji na internetové seznamky, které využívá spíše starší generace (nad 30 let) a následně na seznamovací aplikace, které naopak používají lidé v mém okolí a mého věku. Mým největším zdrojem k tomuto tématu jsou rozhovory s lidmi, kteří jsou členy na dané seznamce.

Dále se zaměřuji na sociální sítě, na nichž se vytváří cílené skupiny na seznamování, nejčastěji náctiletých dětí, což má i za následek usnadnění a zvýšení zneužívání dětí, jelikož na takových místech se mohou vyskytovat sexuální predátoři. Mým posledním tématem je zpoplatnění sezonek, jelikož za používání většiny z nich je člověk nucen platit poplatky.

Cílem mé práce je zmapování sezonek v České republice. Největším rizikem mé práce byly právě zdroje, jelikož jsem byla odkázána pouze na uživatele daných sezonek a na internetové články, ale zpětně to nepovažuji za nepřekonatelnou překážku, nýbrž za výhodu, protože se mi dobře získávaly aktuální informace.

Internetové seznamky

Prvním tématem, kterým bych se chtěla zabývat, jsou internetové seznamky. V České republice je seznamek mnoho, nelze tedy určit přesný počet. Na internetu máme pouze stránky, které nám ukáží, jaké jsou ty nejlepší. Pokud bych to ovšem měla brát z mého osobního pohledu, řekla bych, že seznamek v České republice je přes padesát. Většina z nich je placených, ale tomuto tématu se hodlám věnovat zvlášť. Stejně tak různorodost seznamek je neuvěřitelná, najdeme zde seznamky jak pro jinak sexuálně orientované jedince, tak i pouze pro důchodce anebo osoby se speciálními a nezvyklými požadavky.

Rozhodla jsem se vybrat dvě nejlépe hodnocené seznamky v České republice, přitom jsem vycházela z průzkumu uvedeného na webové stránce „5nejlepsiseznamka“¹. Mnou zkoumané seznamky jsou tedy „be2“ a „eDarling“.

Nejprve se zaměřím na jejich obecný popis, tzn. jaká společnost je vlastní, v jakém roce se objevily u nás na trhu a kolik se tam procentuálně vyskytuje žen a mužů. Dále se budu věnovat podmínkám, které musí splňovat každý uživatel, aby mohl na takové seznamce být, jak vypadá proces registrace a zdali se jedná o placenou platformu, či nikoli. Na závěr si vytvořím na daných seznamkách profil a budu se dotazovat jednotlivých uživatelů pomocí mnou vytvořeného dotazníku například na to, proč se na seznamku přihlásili, jelikož ne každý na seznamce hledá vztah, zdali již byli na nějakém rande anebo jak dlouho na dané seznamce jsou.

Internetová seznamka be2

První nejlépe hodnocenou seznamkou je be2 (z angličtiny volně přeloženo „buďme dva“). Tuto seznamku dle zdrojů uvedených přímo na jejich webových stránkách² provozuje společnost „be2 S.à.r.l.“ (což je obdoba české společnosti s ručením omezeným) s hlavním sídlem v Lucembursku. V České republice seznamka působí od roku 2005³. Zajímavé je, že počet žen na seznamce tvoří 57 %, zatímco počet mužů pouze 43 %.

Na stránkách dané seznamky lze najít soubor, ve kterém jsou „Všeobecné obchodní podmínky (VOP) společnosti be2“⁴. Je dobré se s nimi vždy dopředu seznámit, neboť využíváním seznamky potvrzujeme, že jsme si podmínky přečetli a souhlasíme s nimi. V souboru se mimo jiné i dočteme, kdo přebírá veškerou zodpovědnost za seznamku, na koho se můžeme obrátit s

1

https://www.5nejlepsiseznamka.cz/comparison?keyword=&cmpgid=8063330104&adgrpid=78579657570&keyword=dsa-19959388920&geoid=1003794&mt=b&nw=g&de=c&adcat=403917483566&adpst=&demdl=&plcmt=&adacc=7058870825&gclid=Cj0KCQjw59n8BRD2ARIsAAmgPmJ7zPpmbRtKJmi3ygAXnwwlRtqH9MrshWI1YglsAKTij2nVLNcBljwaAoT6EALw_wcB

2 <https://www.be2.cz/info/impresum>

3

https://www.be2.cz/?partnerid=01CZd_200967_214777_1&linkid=DBL_SD_CZ_8_5f96a6c4eb73246961327974538c4d64097ba1f57b&accid=6473&subid1=DBL_SD_CZ_8&subid2=5f96a6c4eb73246961327974538c4d64097ba1f57b&visid=1581964528

4 <https://www.be2.cz/info/vop>

případným problémem a detailně jsou zde popsány veškeré platební úkony, které budeme muset provádět, pokud chceme seznamku plnohodnotně využívat. V neposlední řadě je zde zakázáno používání seznamky osobám mladším 18 let.

Nyní se zaměřím na samotný proces registrace⁵. Jako první krok musí každý uživatel uvést své pohlaví a pohlaví, o které má zájem. Na výběr má pouze mezi ženou a mužem. Obojí zaškrtnout však nelze, což mi přijde jako malé mínus, protože dochází k limitaci bisexuálně orientovaných jedinců. Toto představovalo i značný problém pro mě, jelikož jsem byla nucena založit dva profily, abych se mohla dotazovat obou pohlaví zároveň. Druhý krok, který je třeba provést je zadání uživatelského emailu a hesla. Pro tyto účely jsem si vytvořila speciální emailové adresy, aby mi případné zprávy nezaplňovaly schránku emailu, který pravidelně používám. Po zadání těchto údajů uživatele stránka přesměruje na dotazník, ve kterém musí zaškrtnout nejlépe se hodící odpovědi na otázky ohledně vztahů, např. jak si představuje budoucího partnera, jeho zájmy, koníčky, názory, jaký je uživatel sám, jeho názory na určité zlozvyky lidí (alkohol, kouření). Dále pak uvede detailní popis sám sebe, barvu očí, barvu vlasů, představu o budoucnosti a dětech (zdali je chce mít, má nebo nechce mít). Nakonec musí každý vyplnit, odkud pochází, tj. zemi, region a město. Celkem se jedná o vyplnění pěti stránek s těmito otázkami, což rozhodně nezabere příliš času. Toto považuji za velmi pozitivní, ovšem určité dotazy mi přijdou až příliš osobní (např. vaše váha, výška), ale koneckonců je asi třeba to vědět, aby nám algoritmus mohl vybrat nejvhodnějšího partnera. Po vyplnění všech těchto údajů se mi osobně podařilo zaregistrovat na seznamku. Fotografie zde povinná již není, ovšem logicky je doporučena, jelikož může zvýšit šanci na získání více kontaktů a zaujetí potenciálního partnera.

Zpoplatnění služeb seznamky jakož i snadné zaregistrování uživatelů, kteří nesplňují věkový limit, bude dále rozvedeno v samostatných kapitolách, které se budou této problematice věnovat detailněji.

⁵ <https://www.be2.cz/registration/classic/default>

Internetová seznamka eDarling

Druhou nejlépe hodnocenou seznamkou je eDarling (z anglického slova miláček). Seznamka byla založena v Evropě roku 2008 společností Spark Networks Services GmbH, která sídlí v Berlíně.⁶ V České republice začala působit rok po svém vzniku, tj. v roce 2009. Procentuální rozdělení žen a mužů na seznamce chybí.

Co ale oceňuji, oproti předešlé seznamce nám tato seznamka nabízí možnost si přečíst i způsob, jakým funguje jejich „eDarling metoda“. Na jejich webových stránkách nalezneme jak „Všeobecné obchodní podmínky“⁷, tak i „pravidla chování“⁸, která u předešlé seznamky nebyla. Přečtením „Všeobecných obchodních podmínek“ se opět zavazujeme k souhlasu se vším, co tento dokument obsahuje, tj. například veškeré informace o platbách, bez kterých opět nemohu seznamku plně využívat, či opětovný zákaz využívání seznamky osobám mladším 18 let. Pro mě osobně mnohem zajímavější částí jsou již zmíněná „pravidla chování“. Pravidla obsahují celkem 14 bodů:

1. Uživatelské jméno by mělo nejlépe být vaše křestní jméno
2. Profilová fotografii musí zobrazovat pouze vás
3. Ostatním uživatelům se musíte představovat pravdivě
4. Každá zpráva odráží váš charakter a názory
5. Pozor na tón při psaní zpráv, neměli byste působit agresivně
6. Snažte se vyhýbat konfliktům a jejich vyvolání
7. Své osobní informace nevyzrazujte uživatelům ihned po seznámení
8. Druhého odmítněte zdvořile
9. Pokud někdo odmítne vás, respektujte to
10. Pokud vám někdo sdělí své osobní informace, nevyzrazujte je dál, nýbrž zachovejte důvěru
11. Hledání partnerů za účelem sexuálních kontaktů a jiné nežádoucí aktivity jsou zakázány
12. Nezveřejňujte urážlivý obsah (rasistické, násilnické, extremistické či jim podobné texty)
13. Členy, kteří vás obtěžují, je nutno nahlásit
14. Při porušení jakýkoliv pravidel vám budou uděleny sankce

Při registraci opět nemám možnost zaškrtnout obě pohlaví nýbrž pouze jedno. Seznamka se mimo jiné pyšní i nejdelším dotazníkem v celé Evropě, na jehož základě spojuje potenciální partnery. Dotazník, i když zabere spoustu času, oceňuji právě díky jeho podrobnosti. Partnery spojují na základě matematického modelu, který využívá demografických, osobnostních a psychologických kritérií. Pod „demografická kritéria“ spadá např. pohlaví, věk, bydliště a vzdělání. Pod „osobnostní kritéria“ spadají veškeré dotazy ohledně vztahů, např. co od seznámení očekáváme, jestli jsme spíše romantičtí či si na romantiku moc nepotrpíme atd. Psychologická část dotazníku mě osobně zaujala nejvíce, otázky jsou sestaveny dle modelu

⁶ <https://www.edarling.cz/o-nas>

⁷ <https://www.edarling.cz/vseobecne-podminky>

⁸ <https://www.edarling.cz/pravidla-chovani>

„Big Five Personality Traits“ (přeloženo „Pěti-faktorový model osobnostních rysů“). Tento model značí pět rozměrů osobnosti⁹:

1. Otevřenost vůči zkušenosti= osoby tohoto typu jsou velmi kreativní, otevřené a intelektuální
2. Svědomitost= osoby tohoto typu jsou cílevědomé, dochvilné, uspořádané
3. Extraverze= osoby tohoto typu jsou extroverti, lidé s nízkým skóre extraverze jsou introverti
4. Přívětivost= osoby tohoto typu jsou přívětivé, milé a velmi citlivé
5. Neuroticismus= osoby tohoto typu mají tendenci prožívat často úzkostné stavy, typu smutek, vina, hněv

Fotografie opět není povinná, ale ostatní uživatelé ji vyžadují, a pokud ji do určité doby nepřidáte, váš profil bude nejpravděpodobněji smazán.

Výsledky dotazníku internetové seznamky

Celkem mi odpovědělo 30 uživatelů obou seznamek, z toho 73 % mužů a 27 % žen ve věkovém rozmezí od 18 do 70 let. Nyní se přesunu na konkrétní dotazy a jejich výsledky:

1. Proč jste se zaregistroval/a na seznamku?

Vážený vztah hledá 87 % dotazovaných, pouze sexuální povyražení 3 % a jinou odpověď zvolilo 10 %, přičemž jako jinou odpověď všichni uvedli, že hledají vše výše uvedené, tj. vážný vztah, pouze sexuální povyražení a kamaráda/ku.

2. Máte účet i na jiných internetových seznamkách?

Pouze na uvedených internetových seznamkách má účet 60 % dotázaných, jiné 40 %. Další seznamky, které lidé využívají jsou například= Seznamte se, eliteDate, Rande, Štěstí, Okcupid, Bumble, Katolická seznamka, Joyride, atd.

3. Byl/a jste již na nějakém rande které jste si domluvil/a přes seznamku?

73 % dotázaných již bylo na osobní schůzce.

4. Jak dlouho jste na seznamce eDarling?

V průměru jsou uživatelé na seznamce půl roku, nejvíce 3 roky.

5. Jak dlouho jste na seznamce be2?

V průměru jsou uživatelé na seznamce rok, nejvíce 5 let.

⁹ https://cs.wikipedia.org/wiki/Big_Five

6. Jaký máte názor na tento způsob seznamování?

Odpověď: Je to výborný způsob, naprosto mi vyhovuje zvolilo 17 % uživatelů.

Odpověď: Není to úplně ideální, používám jako doplňkový způsob k tradičnímu seznamování se „na živo“ zvolilo 53 % a jiný názor zvolilo 30 % přičemž všichni, kdo tuto odpověď zvolili mají na tento způsob seznamování pozitivní názor.

7. Jaký má názor na tento způsob seznamování vaše rodina?

Bez názoru jsou rodiny 70 % uživatelů, pozitivní názor má 13 % rodin a negativní 17 %.

8. Jaké máte dosavadní zkušenosti se seznamkou?

Dobré (seznámili se se spoustou skvělých lidí) zkušenosti má 33 % dotazovaných, špatné (neseznámili se s nikým s kým by si rozuměli) 40 % a jinou odpověď zvolilo 27 %. Všichni, kdo zvolili jinou odpověď uvedli, že mají jak dobré, tak i špatné zkušenosti.

9. Znáte ve svém okolí někoho, kdo se takto seznámil?

63 % uživatelů má ve svém okolí někoho, kdo se seznámil díky seznamce, 37 % o nikom takovém neví.

Seznamovací aplikace

Druhým tématem, kterému se budu věnovat jsou seznamovací aplikace. Těchto aplikací si lze stáhnout velké množství, ovšem ne všechny jsou v českém jazyce, a to i když si je stahujeme zde v České republice. Z tohoto důvodu jsem vybrala dvě nejznámější a nejrozšířenější, kterými jsou Tinder a Badoo. Obě seznamovací aplikace si můžeme stáhnout na Obchod Play (pro Android) nebo na Apple Play Store (pro Apple). Nejprve chci obecně aplikace popsat, stejně jako u internetových seznamek, tj. jaká společnost je vlastní, od jakého roku lze využívat aplikace v ČR, kolik mají uživatelů atd. Dále se zaměřím na to, jak ochrání naše soukromí, jaké mají podmínky a pravidla. Následně přiblížím proces přihlašování, včetně příslušných dotazů atd. Nakonec opět vytvořím dotazník, pomocí kterého se budu dotazovat uživatelů a mých známých, pokud s danou aplikací mají nějaké zkušenosti.

Seznamovací aplikace Badoo

První seznamovací aplikace, kterou bych ráda představila se jmenuje Badoo¹⁰. Aplikace je vlastněna společností „Badoo Trading Limited“¹¹ která byla založena roku 2006 a sídlí v Londýně. Typ společnosti je dceřiná společnost s ručeným omezeným. V České republice je aplikace dostupná od roku 2006, tj. ihned po jejím založení. Celosvětově má aplikace něco kolem 500 mil. uživatelů.

Veškerá pravidla pro používání jsou velmi obsáhlá a přehledně rozdělená do několika kapitol:

1. Pravidla komunity
2. Průvodce bezpečností online
3. Podmínky a ujednání
4. Zásady ochrany soukromí
5. Zásady souborů cookies

Pravidla pro komunitu¹² jsou psána v češtině a rozdělena do čtyř dalších podkategorií:

- a) Na svém profilu sdílejte pouze pravdivé informace, za nikoho se nevydávejte
- b) Neširte nenávisť vůči ostatním uživatelům, naopak buďte tolerantní
- c) Nezveřejňujte své osobní údaje (příjmení, telefonní číslo atd.)
- d) Na své profilové fotografii si nesmíte zakrývat obličej, rovněž je zakázáno nahrát fotografii na níž je osoba mladší 18 let, příliš upravenou fotografii, fotografie celebrit či slavných osobností anebo pornografický snímek, nakonec je zakázáno zobrazovat jakýkoliv obsah, který nabádá k násilí

Průvodce bezpečností online¹³ je opět uveden v češtině. Obsahuje pět typů, jak se bezpečně pohybovat na této aplikaci:

- a) Heslo nikde nezveřejňujte, ani ho s nikým nesdílejte

¹⁰ <https://badoo.com/cs/>

¹¹ <https://www.dnb.com/business-directory/company-profiles/badoo-trading-limited.b26c0284724c3572e9b6a829d9be37a62.html>

¹² <https://badoo.com/cs/guidelines/>

¹³ <https://badoo.com/cs/safetytips/>

- b) Nezveřejňujte své osobní či finanční informace (pod osobní patří např. celé jméno, emailová adresa a další. Pod finanční informace patří např. údaje o kreditní kartě atd.)
- c) Dávejte si pozor na osoby, které se mohou vydávat za vlastníky seznamky a požadovat po vás platbu
- d) Nepoužívejte provokativní přezdívky
- e) Pokud narazíte na někoho, kdo se bude chovat v rozporu s našimi pravidly, nahláste ho

Podmínky a ujednání¹⁴= psány v angličtině. Vzhledem k tomu, že se jedná o velmi rozsáhlý soubor, uvedu zde jen nejdůležitější informace:

- V první části jsou vypsány základní podmínky (zákaz používání aplikace osobám mladším 18 let; vymezení odpovědnosti seznamky, kde např. seznamka nenes zodpovědnost za to, co zveřejníte či napíšete; ochrana vašich dat včetně odkazu, kde se dočtete další podrobnosti)
- Druhá část se věnuje detailnějšímu popisu pravidel (například co vše mohou sdílet na dané seznamce) a uvádí odpovědi na nejčastěji pokládané dotazy (například dotaz: „Zdali mohu dát heslo od mého profilu mým přátelům, které zajímá, s kým si na seznamce píš“).

Zásady ochrany soukromí¹⁵= opět popsáno velmi rozsáhle a v angličtině. Stránka je zpracována formou odpovědí na dotazy, tím myšleno např.

- Jaké informace seznamka zpracovává?
- Co vše o mě seznamka shromažďuje, když používám mobilní aplikaci?
- Dle jakého právního paragrafu může seznamka využívat má data?
- A další

Zásady souborů cookies¹⁶= „Cookies“ představuje krátký textový soubor, který si námi navštívený web ukládá v našem prohlížeči. Díky tomu si web zaznamená informaci o naší návštěvě. Nám to usnadňuje příští návštěvu webu a pro web to bude užitečné.¹⁷ Na stránce se dozvíte, jaké Cookies seznamka využívá a kdo spravuje jejich nastavení.

Celkově jsou všechna pravidla a podmínky velmi přehledné, obsáhlé a dobře vysvětlené. Nevýhodou je, že není zajištěn komplexní překlad do češtiny, což eliminuje uživatele, kteří neznají anglický jazyk.

Nyní popíši postup registrace¹⁸. Celý proces je mnohem kratší a jednodušší než u internetových seznamek. Nemusíme zde zodpovídat různé dotazy, aby nám algoritmus našel nejvhodnějšího partnera. Nejprve uvedeme naše pohlaví, dále křestní jméno, datum narození, místo, ve kterém žijeme, email a vytvoříme si heslo. Jakmile se registrujeme, zvolíme si, o jaké pohlaví máme zájem. Velkým bonusem v této aplikaci je, že můžeme zaškrtnout obě pohlaví, čímž není žádná sexuální menšina diskriminována. Když máme vytvořený profil, můžeme jej doplnit

¹⁴ <https://badoo.com/cs/terms/>

¹⁵ <https://badoo.com/cs/privacy/>

¹⁶ <https://badoo.com/cs/cookie-policy/>

¹⁷ <https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=cs>

¹⁸ <https://badoo.com/>

informacemi o nás (naše zájmy, zdali kouříme či nekouříme, zdali máme děti atd.). Tyto informace jsou však zcela nepovinné a můžeme využívat veškerých služeb seznamky i bez jejich vyplnění. Po nahrání naší fotografie (která není povinná, ovšem doporučená) se můžeme nechat ověřit (to znamená, že nás aplikace přesměruje na stránku, kde uvidíme fotografii člověka, který má např. zdviženou pravou ruku, obrázek napodobíme a pošleme k ověření, pokud se vše bude shodovat, k profilu se nám připíše „ověřeno fotografií“ což přidává na důvěryhodnosti.) Celý proces ověření trvá necelých 10 vteřin.

Seznamovací aplikace Tinder

Druhá seznamovací aplikace, kterou vám představím, se jmenuje Tinder¹⁹. Aplikace je vlastněna společností „Match Group“²⁰, která byla založena v roce 2009 a sídlí v USA. Jedná se o obchodní společnost, typ společnosti je společnost s ručeným omezeným. V České republice je aplikace dostupná od roku 2012. Aplikace má kolem 50 mil. aktivních uživatelů²¹, což je značně méně, než má seznamka Badoo.

Veškerá pravidla, informace o našem soukromí a podmínky lze dohledat na hlavní webové stránce Tinder, kde jsou seřazena pod sebe do sloupečku, který nese název „Právní ujednání“ a rozděluje nám je následně:

1. Soukromí
2. Podmínky
3. Zásady používání souborů cookies
4. Centrum bezpečnosti a zásad užití
5. Tipy na zvýšení bezpečnosti
6. Pravidla společnosti „Tinder“
7. Duševní vlastnictví

Soukromí²²= Veškeré zásady ochrany soukromí uvedené na této stránce jsou platné od roku 2018. Celkem je zde uvedeno 14 různých zásad. Vzhledem k obsáhlosti souboru si dovolím zde uvést pouze 3, dle mého názoru, nejpodstatnější zásady:

- a) Práva, která nám společnost Tinder uděluje: máme přístup k údajům na našem profilu a můžeme si je kdykoliv upravit, svůj profil můžeme kdykoliv smazat, máme právo zkontrolovat jaké údaje o nás společnost má
- b) Jak chrání Tinder naše osobní údaje: pravidelně monitorují a revidují své systémy a aktualizují jejich technické bezpečnostní opatření. V případě že bychom se obávali o bezpečnost našich údajů, je na stránce uveden kontakt, který můžeme kdykoliv využít k prošetření
- c) Jak Tinder používá informace, které mu o sobě poskytujeme: pomáhá nám spojovat se s ostatními uživateli, zobrazuje relevantní nabídky a reklamy, které by se nám mohly líbit a zajišťuje náš soulad s právními předpisy

Podmínky²³= Celkem je zde uvedeno 19 podmínek, proto opět vyberu 3 nejdůležitější:

- a) Musíme splňovat několik pravidel, abychom byli uznáni za způsobilé k užívání této aplikace= být starší 18 let, můžeme uzavřít závaznou smlouvu se společností Tinder, nejsme osobou, které je státní institucí zakázáno tuto službu využívat, nikdy jsme nebyli odsouzeni za jakýkoliv trestný čin a budeme se řídit výše uvedenou smlouvou
- b) Práva, která udělujeme Tinderu= souhlasíme, že veškeré námi poskytnuté informace jsou pravdivé. Jsme srozuměni s tím, že společnost může kontrolovat a sledovat veškerý

¹⁹ <https://tinder.com/?lang=cs>

²⁰ https://en.wikipedia.org/wiki/Match_Group

²¹ <https://techjury.net/blog/tinder-statistics/#gref>

²² <https://policies.tinder.com/privacy/intl/cs>

²³ <https://policies.tinder.com/terms/intl/cs>

obsah, který zveřejníme v rámci služby. Pokud budeme komunikovat se zástupci zákaznické péče, musíme být slušní. Jelikož má společnost sponzory, souhlasíme s jejich inzercí na aplikaci. Jsme si vědomi toho, že společnost shromažďuje a uchovává naše informace

- c) Oznámení a postup nárokování, pokud máme dojem, že došlo k porušení našich autorských práv= máme povinnost poskytnout zástupci společnosti informace uvedené na stránce

Zásady používání souborů cookies²⁴= Jsou zde uvedeny všechny typy cookies, které společnosti používá (Základní cookies internetové stránky, Analytické soubory cookies, Reklamní cookies a Cookies na sociálních sítích). Dále je vysvětleno, co to cookies je a rozdělení cookies pro určité internetové domény (Google cookies, cookies Adobe Flash Player, atd.)

Centrum bezpečnosti a zásad užití²⁵= Stránka obsahuje jen závazek, kterým se společnost musí řídit a bezpečnostní nástroje, které používá.

Tipy na zvýšení bezpečnosti²⁶= Typy jsou rozděleny do 3 kategorií (jak se bezpečně pohybovat online, osobní setkání a sexuální zdraví) v závěru máme k dispozici kontakty na úřady zabývající se kriminalitou a tomu podobné.

1. Bezpečnost online= nikdy neposílejte peníze ani nesdílejte finanční údaje, chraňte své osobní údaje, mějte se na pozoru před sňatkovými či jim podobnými podvodníky, nahlaste veškeré podezřelé chování či urážlivý obsah
2. Osobní setkání= nespěchejte, setkávejte se na frekventovanějších místech, sdělte přátelům a rodině kde a s kým se setkáte, nápoje a osobní věci mějte pod kontrolou, pokud se cítíte nepříjemně, odejděte a uvědomte si své limity
3. Sexuální zdraví= používejte ochranu, znejte svůj zdravotní stav, promluvte si před aktem a nezapomeňte, že člověk, se kterým akt plánujete, musí souhlasit

Pravidla společnosti Tinder²⁷= Celkem 15 pravidel, psaných v anglickém jazyce.

1. Zákaz šíření pornografického obsahu
2. Nepodporujte ani se nezapojte do obtěžování ostatních uživatelů
3. Příspěvky s násilným či urážlivým obsahem je zakázáno šířit
4. Nezveřejňujte své soukromé informace (pas, hesla, kontaktní údaje)
5. Nepoužívejte „Tinder“ k přesměrování lidí na externí webové stránky
6. Zákaz propagace akcí, ať už vašich či vašich přátel
7. Zákaz prostituce a obchodování s lidmi
8. Ostatní uživatele nepodvádějte (např. ve finančním ohledu)
9. Nepředstírejte svou identitu
10. Zákaz používání aplikace osobám mladší 18 let
11. Neporušujte autorská práva

²⁴ <https://policies.tinder.com/cookie-policy/intl/cs>

²⁵ <https://policies.tinder.com/safety-and-policy/intl/cs>

²⁶ <https://policies.tinder.com/safety/intl/cs>

²⁷ <https://www.gotinder.com/community-guidelines?lang=cs>

12. Mějte pouze jeden účet
13. Není dovoleno používání aplikací, které vykazují známky porušení duševního vlastnictví Tinderu
14. Nepoužívejte aplikaci k jakékoliv nezákonné činnosti
15. Používejte Tinder kdekoliv a kdykoliv jen budete chtít

Duševní vlastnictví²⁸= Na stránce je uveden seznam ochranných známek (Tinder, logo Tinderu) a známek služeb („Swipe“, „IT IS A MATCH“ a další), které má ve vlastnictví společnost Match Group, LLC. Neoprávněné použití se trestá.

Při registraci máme nejprve výběr ze tří možností, přes které se lze přihlásit (přihlášení přes náš google účet, přihlášení přes facebook nebo přihlášení pomocí našeho telefonního čísla). V případě, že si zvolíme jinou metodu, než pomocí telefonního čísla, musíme zadat číslo ihned poté, načež nám přijde SMS zprávou kód, po jehož zadání si můžeme vyplnit náš profil. Nejprve uvádíme své pohlaví. Můžeme si vybrat mezi mužem a ženou anebo naše pohlaví definovat vlastními slovy. Následně si volíme naši sexuální orientaci, na výběr máme z 9 možností:

1. Heterosexuál
2. Gay
3. Lesba
4. Bisexuál
5. Asexuál
6. Demisexuál
7. Pansexuál
8. Queer
9. Pochybující

Tato možnost se nevyskytovala u žádné z předchozích aplikací, proto ji považuji za velmi pozitivní a přínosnou z důvodu upřesnění výběru partnera. Dále můžeme vybrat školu, na které studujeme (tuto možnost lze přeskočit) a nakonec máme na výběr z mnoha různých typů zájmů (tuto možnost opět lze přeskočit). V případě vyplnění naší školy a vybrání zájmů se tyto dvě informace zobrazí na našem profilu. Fotku přidávat nemusíme, ale opět je nám doporučena.

Výsledky dotazníku seznamovací aplikace

Celkem mi odpovědělo 61 uživatelů obou seznamek, z toho 64 % mužů a 36 % žen ve věkovém rozmezí od 18 do 70 let. Nejčastěji mi odpovídali uživatelé ve věku 18-25 let. Nyní se přesunu na konkrétní dotazy a jejich výsledky:

1. Proč jste se zaregistroval/a na seznamku?

Vážný vztah hledá 34 %, kamaráda či kamarádku 30 %, pouze sexuální povyražení 20 % a jinou odpověď zvolilo 16 % dotazovaných. Jedinci, kteří zvolili jinou odpověď převážně uvedli, že jim chybí kontakt s lidmi, a tak si na seznamce hledají někoho s kým si mohou psát.

²⁸ <https://policies.tinder.com/intellectual-property/intl/cs>

2. Máte účet i na jiných seznamovacích aplikacích?

Na výběr byly odpovědi= Ano (na jakých) a Ne. Pouze seznamku Tinder, Badoo či obě používá 64 % a jiné 36 % dotázaných. Další seznamky, které uživatelé používají jsou například: Carlo, HER, Hoop, Rande, Štěstí, Amatéri, Lidé, Žijeme nezávazně, Milenecká seznamka atd.

3. Byl/a jste již na nějakém rande, které jste si domluvil/a přes seznamku?

Osobní schůzku si domluvilo celkem 69 % dotazovaných.

4. Jak dlouho jste na seznamce Badoo?

60 % dotazovaných se na seznamce vyskytuje několik let, nejdéle 15 let, 30 % je na seznamce několik měsíců a zbylých 10% pár týdnů či dní.

5. Jak dlouho jste na seznamce Tinder?

10 % dotazovaných se na seznamce vyskytuje několik let, nejdéle 10 let, 80 % je na seznamce několik měsíců a zbylých 10% pár týdnů.

6. Jaký máte názor na tento způsob seznamování?

Odpověď: Je to výborný způsob, naprosto mi vyhovuje, zvolilo pouze 18 % dotazovaných. Odpověď: Není to úplně ideální, používám jako doplňkový způsob k tradičnímu seznamování se „na živo“, zvolilo nejvíce a to 72 % dotazovaných. Jinou odpověď zvolilo 10 % z toho jedna osoba uvedla, že názor má negativní, zbylé, že jsou na seznamce pouze pro zábavu.

7. Jaký má názor na tento způsob seznamování vaše rodina?

Odpověď: Bez názoru, zvolilo 80 % dotazovaných. Odpověď: Pozitivní názor, zvolili 3 %, negativní názor 10 % a jiný 7 %. Všichni, kdo zvolili odpověď jiný názor napsali, že o tom jejich rodina neví.

8. Jaké máte dosavadní zkušenosti se seznamkou?

Dobré (seznámili se se spoustou skvělých lidí) zkušenosti má 48 % dotazovaných, špatné (neseznámili se s nikým s kým by si rozuměli) 31 % a jinou odpověď zvolilo 21 %. Všichni, kdo zvolili jinou odpověď uvedli, že mají jak dobré, tak i špatné zkušenosti.

9. Znáte někoho ve svém okolí, kdo se takto seznámil?

54 % má ve svém okolí někoho, kdo se seznámil díky seznamce, 46 % o nikom takovém neví.

Seznamovací skupiny pro náctileté na sociálních sítích

Mým třetím tématem jsou „Seznamovací skupiny pro náctileté na sociálních sítích“. Čerpat budu ze dvou sociálních sítí, kterými jsou Instagram a Facebook. Na každé z těchto sítí si vyhledám dvě seznamovací skupiny pro osoby mladší 18 let (samozřejmě se zde vyskytují i seznamovací skupiny pro dospělé, ovšem to není náplní této kapitoly).

Nejprve uvedu obecné informace o skupině (datum jejího vzniku, kolik má členů, jakého pohlaví je její správce a zdali je veřejná či soukromá). Nakonec vypíši její pravidla, pokud nějaká bude mít. Veškerou kapitolu postavím na dotazníku, vytvořeného speciálně pro tyto účely, kterým se budu dotazovat nezletilých členů seznamky. Také chci kapitolu doplnit rozhovory s adminy (správci stránek), ale to pouze v případě, že budou ochotni rozhovor poskytnout.

Seznamovací skupiny pro náctileté na sociální síti Facebook

První seznamovací skupinou na sociální síti Facebook je skupina s názvem TEEN SEZNAMKA CZ/SK²⁹ Je to soukromá skupina založená roku 2018, s počtem členů okolo 2 900. Jejím správcem je muž, což je překvapivé, jelikož většinou tyto skupiny vedou ženy. Jediným pravidlem, které musíme dodržovat je „být upřímný ke všem členům skupiny“. Žádost o přidání do skupiny nám musí schválit správce.

Druhou seznamovací skupinou na sociální síti Facebook je skupina s názvem CZ/Teen seznamka.³⁰ Je to veřejná skupina, založená roku 2017, s počtem členů okolo 3 800. Skupina má 2 správce, jednoho muže a jednu ženu. Dodržovat musíme celkem 3 pravidla:

1. Nesmíme nikoho urážet či ponižovat
2. Zákaz šíření či vyžadování pornografického materiálu po ostatních uživatelích
3. Nesdílíme na skupině jiné skupiny jakéhokoliv druhu

Přidávat příspěvky můžeme opět až poté co nám jeden ze správců schválí naši žádost o členství.

Vyhodnocení mého dotazníku pro „Seznamovací skupiny pro náctileté na Facebooku“

Na obou výše zmíněných seznamkách jsem sdílela odkaz na můj dotazník. Celkem mi odpovědělo 30 uživatelů obou seznamek, z toho 57 % mužů a 43 % žen, nejčastěji ve věku 16-17 let (ve věku 10-15 let bylo pouze 17 % dotázaných). Nyní se přesunu na konkrétní dotazy a jejich výsledky:

1. Proč jste se zaregistroval/a na seznamovací skupinu?

²⁹ <https://www.facebook.com/groups/seznamkateenczsk>

³⁰

https://www.facebook.com/groups/111760132794438/?notif_id=1607256061427502¬if_t=group_r2j_app_rovers&ref=notif

Vážný vztah hledá 33 %, kamaráda či kamarádku 30 % a jinou odpověď zvolilo 37 % dotazovaných. Všechny 37 % jedinců, kteří zvolili jinou odpověď následně napsalo, co na seznamce hledají, převážně to byla sexuální aktivita anebo se pouze bavili nad příspěvky ostatních uživatelů.

2. Zaškrtněte, na kterých z níže uvedených sociálních sítích jste členem seznamovací skupiny

Na výběr bylo Instagram, Facebook, obě. Pouze na Facebooku je 57 %, pouze na Instagramu 3 % a na obou těchto sociálních sítích 40 % dotazovaných.

3. Byl/a jste již na nějakém rande, které jste si domluvil/a přes seznamovací skupinu?

Na osobní schůzce bylo pouze 47 % dotazovaných. Návazně na tuto otázku jsem položila dotaz, zdali by dotazovaní sdělili svým přátelům, rodině, přátelům i rodině anebo nikomu, s kým na schůzku jdou. Přátelům by to řeklo 30 %, rodině 27 %, přátelům i rodině 13 % a nikomu by to nesdělilo zbylých 30 %. Ze všech 47 % osob, které byly na osobní schůzce, mají pouze dvě vztah, zbytek uvedl, že už spolu nekomunikují, či že jsou přáteli.

4. Setkal/a jste se již se sexuálním predátorem/predátorkou?

Se sexuálními predátory (dospělí muži či ženy, kteří kontaktují osoby nejčastěji ve věku 12-18 let a požadují po nich nahé fotografie a věci tomu podobné³¹) se setkala 37 % dotazovaných. Jejich zkušenosti byly velmi podobné. Kontaktoval je muž ve věku kolem 40 let, poslal jim fotografii svého přirození a následně ji vyžadoval po nich. Pouze v jednom případě se jednalo o ženu, ale dotázaný na její nevhodné zprávy nereagoval.

5. Jak dlouho jste členem seznamovací skupiny?

90 % dotazovaných se na seznamce vyskytuje více než půl roku, jeden jedinec dokonce 5 let.

6. Ví vaši rodiče nebo přátelé, že jste členem seznamovací skupiny?

U žádného z dotazovaných o členství na seznamce neví pouze rodiče, pouze přátelé to ví u 33 %, rodiče i přátelé u 17 % a nikdo u 50 %.

7. Proč využíváte tento způsob seznamování?

Většina dotazovaných uvedla, že se bojí seznamování tzv. „na živo“. Ze zbylých odpovědí mě nejvíce zaujala odpověď: „Nejvíc ryb chytíš, když roztáhneš sítě co nejvíce“.

8. Proč si chcete najít partnera/partnerku?

³¹ <https://zoommagazin.iprima.cz/zajimavosti/pedofil-sexualni-predator-rozdil>

Nejčastější odpovědi byly: nevím, nechci být sám/a, chci partnera, protože moji kamarádi jsou zadaní anebo chci partnera za sexuálním účelem.

Dílčí závěr= Výslednými odpověďmi jsem byla velmi překvapená. Zarazilo mě, kolik osob mladších 18 let touží (v některých případech až nezdravě) po sexuálním partnerovi. Dalším překvapivým zjištěním pro mě bylo, kolik procent z dotazovaných se již setkalo se sexuálním predátorem/predátorkou, číslo je vysoké, ale dle mého názoru jsou dnes děti mnohem opatrnější a vzdělanější v tom, jak se vůči takovým lidem chovat. Z odpovědí dále také vyplývá, že mnoho mladých lidí vyskytujících se na těchto seznamovacích skupinách ve výsledku ani nemá zájem se seznámit, jsou součástí spíše pro zábavu, či ani vlastně neví proč součástí jsou.

Seznamovací skupiny pro náctileté na sociální síti Instagram

První seznamovací skupinou na sociální síti Instagram je [_seznamka_pro_vsechny_cz](https://www.instagram.com/_seznamka_pro_vsechny_cz/)³². Veřejná skupina založená v září tohoto roku, s počtem členů okolo 1 400. Jejím správcem je žena. Dodržovat se musí opět 3 pravidla, která nám správce skupiny napíše v případě našeho zájmu:

1. Být slušný a nikoho neurážet
2. Nesdílet sexuální obsah či požadovat jeho sdílení po ostatních uživateli
3. Nešířit nenávistný obsah

Žádost o přijetí do skupiny zde podávat nemusíme, ovšem náš inzerát je nám zveřejněn až správcem osobně v momentě, kdy na to má čas. To znamená, že jsme zde zcela odkázáni na správce skupiny a jeho časové možnosti.

Druhou seznamovací skupinou na sociální síti Instagram je „[teen_seznamka_cz](https://www.instagram.com/teen_seznamka_cz/)“³³. Opět veřejná skupina založená v březnu tohoto roku, s počtem členů okolo 1 500. Jejím správcem je muž. Skupina nemá žádná pravidla. Jako u předešlé skupiny, žádat o členství nemusíme, ale zveřejňování našich inzerátů závisí na správci skupiny.

Vyhodnocení mého dotazníku pro „Seznamovací skupiny pro náctileté na Instagramu“

Se sdílením dotazníku mi pomohli přímo správci výše zmíněných skupin, kteří ho rozeslali mezi uživatele. Celkem mi odpovědělo 27 uživatelů obou seznamek, z toho 52 % mužů a 48 % žen, nejčastěji ve věku 10-15 let (ve věku 16-17 let mi odpovědělo 48 %). Nyní se přesunu na konkrétní dotazy a jejich výsledky (Otázky v dotazníku jsou stejné jako u předešlého, proto je zde již nebudu uvádět, ale pouze napíšu číslo dotazu a jeho vyhodnocení):

1. Vážný vztah hledá 48 %, kamarádka/kamaráda 33 % a jinou odpověď zvolilo 19 % dotazovaných. Všechny 19 % osob, které zvolily jinou odpověď uvedlo, že na seznamce hledají někoho, s kým by si mohli povídat.
2. Pouze na Instagramu je 89 %, pouze na Facebooku není nikdo a na obou sociálních sítích je 11 % dotazovaných.
3. Na osobní schůzce bylo pouze 37 % dotazovaných z toho 3 odpověděli, že jsou nyní s danou osobou ve vztahu. S kým na schůzku jdou by pouze přátelům řeklo 33 %, pouze rodině 11 %, rodině i přátelům 26 % a nikomu 30 % dotazovaných osob.
4. Se sexuálním predátorem/predátorkou se setkala 33 % osob, ale žádná z nich svou zkušenost nepopsala, ovšem předpokládám, že jejich zkušenost je velmi podobná ne-li stejná, jako u dotazovaných ve facebookových skupinách.
5. Člen dané seznamovací skupiny jsou uživatelé opět déle než půl roku, nejdéle pak 4 roky.
6. U žádného z dotazovaných o členství na seznamce opět neví pouze rodiče, u 26 % to ví pouze přátelé, u 15 % rodiče i přátelé a u 59 % o tom neví nikdo.

³² https://www.instagram.com/_seznamka_pro_vsechny_cz/

³³ https://www.instagram.com/teen_seznamka_cz/

7. Většina dotazovaných uvedla, že tento způsob seznamování považuje za nejjednodušší, zbytek odpověděl „nevím“.
8. 90 % dotazovaných odpovědělo, že partnera či partnerku si chtějí najít, aby nebyli sami, pouze jedna osoba ze sexuálních důvodů a zbytek uvedl, že hledá pouze kamaráda/kamarádku či partnera/ku už má.

Dílčí závěr= Z mého dotazníku jasně vyplývá, že na seznamovacích skupinách na Instagramu se nejvíce vyskytují osoby mladší 15 let. Opět ale neví, proč vlastně tento způsob seznamování využívají. Se sexuálním predátorem/predátorkou se tentokrát setkala menší procento dotazovaných, ovšem číslo je stále poměrně vysoké.

Správci seznamovacích skupin pro náctileté na sociálních sítích

Dotazník mi vyplnili celkem 3 správci. Oba správci skupin na Instagramu a jeden ze správců skupiny na Facebooku. Dva ze správců jsou ve věku 16-18 let, další ve věku 10-15 let. Každý ze správců byl členem nějaké seznamovací skupiny na sociální síti, přičemž jeden se díky nim seznámil se svým nynějším partnerem. Pouze dva správci uvedli, že svou skupinu považují za efektivní způsob seznamování. Nyní zde uvedu dotazy a následně budu citovat odpovědi všech tří správců:

1. Co vás vedlo k založení seznamovací skupiny?

- „Chtěl jsem zkusit, jestli to bude mít úspěch“
- „Měla jsem volný jeden účet a ráda pomáhám lidem“
- „Nuda, snaha o seznámení s novými lidmi“

2. Uveďte negativní zážitek, co se vám na vaší/kvůli vaší skupině stal.

- „Celkem málo spánku, takže vyčerpání na celkem důležité schůzce“
- „S mojí přítelkyní jsme se pohádali kvůli tomu, že jsem odepisoval prý až moc "příjemně" všem lidem, i dívkám, a to jí vadilo“
- „Spoustu narážek“

3. Jak dlouho seznamovací skupinu vedete?

- „3 roky“
- „8 měsíců přibližně“
- „Od března 2020“

Zpoplatnění internetových seznamek a seznamovacích aplikací

V této kapitole bych se chtěla věnovat tématu, které asi mnoho lidí vůbec nenapadne, když se řekne seznamka. Chci zde rozebrat dvě internetové seznamky a dvě seznamovací aplikace, kterým jsem věnovala své předešlé kapitoly. Jedná se o eDarling a be2, jakožto zástupce internetových seznamek a Badoo a Tinder jakožto zástupce seznamovacích aplikací. Nejprve popíšu, jaké možnosti na určité platformě máme, vždy je totiž na výběr ze tří balíčků, které si můžeme koupit. Dále kolik platím s jednotlivým balíčkem měsíčně a co vlastně získám jejich koupí. Nakonec popíšu mou zkušenost s těmito platbami a jejich opětovným rušením, jelikož abych se mohla uživatelů dotazovat, musela jsem si alespoň základní balíček koupit. Kapitola bude zakončena výsledky dotazníku, kterým jsem se ptala na názor všech uživatelů výše jmenovaných platformách, ohledně ceny.

Zpoplatnění Internetových seznamek

První zde zmiňovanou internetovou seznamkou je be2³⁴. Seznamka nám nabízí tři rozdílné balíčky:

1. Startovní balíček= stojí 699 Kč a platí po dobu jednoho měsíce, není ovšem příliš výhodný oproti jiným, což je logický obchodní trik
2. Nejpopulárnější= stojí 2394Kč platí po dobu 6 měsíců
3. Nejvýhodnější balíček= stojí 1797 Kč a platí po dobu 6 měsíců

Koupí jakéhokoliv z těchto balíčků získáme možnost jasné viditelnosti naší profilové fotografie pro ostatní uživatele, můžeme odesílat a přijímat neomezené množství zpráv, možnost zobrazit si uživatele, kteří si prohlédli náš profil a v neposlední řadě přidání námi vybraných zpráv mezi oblíbené, aby se nám neztratily. Bez koupi jednoho z balíčků nemůžeme provádět žádné úkony (psát ostatním členům, zobrazovat si fotografie či si zobrazovat zprávy od ostatních členů).

Druhou zde zmiňovanou internetovou seznamkou je eDarling³⁵. Seznamka nám opět nabízí tři rozdílné balíčky:

1. VIP Light= stojí 747 Kč a platí po dobu 3 měsíců. Nabízí nám možnost neomezené komunikace a vhodné návrhy partnerů
2. VIP Classic= stojí 894 Kč a platí po dobu 6 měsíců. Nabízí nám opět neomezenou komunikaci a vhodné návrhy partnerů, dále pak možnost prohlížet si fotografie ostatních členů, přehled o návštěvách na našem profilu a potvrzení o přečtených zprávách
3. VIP Comfort= stojí 1 548Kč a platí po dobu jednoho roku. Nabízí nám to samé jako VIP Classic, pouze platí delší dobu

Bez koupi jednoho z balíčků opět nemůžeme provádět žádné úkony.

³⁴ <https://app2.be2.com/payment.html?from=direct#/payment/pp1>

³⁵ <https://billing-aws.affinitas.de/#/offers>

Výsledek dotazníku zpoplatnění internetových seznamek

Pouhá 3 % dotázaných uvedlo, že nesouhlasí se zpoplatnění této služby a ocenilo by kdyby byla zadarmo, jako důvod uvedli, že jiné seznamky fungující na podobném principu zadarmo jsou. 50 % uvedlo že, je cena zbytečně vysoká, proto jsem na tuto otázku navázala dotazem kolik by si představovali platit měsíčně, všichni uvedli částku v rozmezí 100–300 Kč. Zbylým 47% cena vyhovuje, pro ty jsem měla otázku, jaký z balíčků si platí:

Odpovědi uživatelů be2:

1. Startovní balíček= si platí 27 %
2. Nejpopulárnější= si platí 45 %
3. Nejvýhodnější balíček= si platí 27 %

Odpovědi uživatelů eDarling:

1. VIP Light= si platí 15 %
2. VIP Classic= si platí 70 %
3. VIP Comfort= si platí 15 %

Zpoplatnění seznamovacích aplikací

První zde zmiňovanou seznamovací aplikací je Badoo. Seznamka nám nabízí pět rozdílných balíčků:

1. Na celý život= stojí 2 899 Kč, dále už nic platit nemusíte
2. 3 měsíce= stojí 1 099Kč a platí se každé tři měsíce
3. 1 měsíc= stojí 499Kč a platí se každý měsíc
4. 1 týden= stojí 145Kč a platí se každý týden
5. 1 den= stojí 60Kč a platí se každý den

Koupí jakéhokoliv z těchto balíčků získáme možnost kontaktovat jakéhokoliv uživatele a zobrazit si, komu se líbíme. Výhodou je, že i když si žádný z balíčků neplatíme, stále můžeme aplikaci využívat, je nám totiž umožněno odpovídat na zprávy od uživatelů, kteří nám napíší. Další výhodou je, že po založení profilu dostaneme 3 dny na vyzkoušení, kde můžeme bez omezení všechny kontaktovat a zobrazovat si, komu se líbíme.

Druhou zde zmiňovanou seznamovací aplikací je Tinder. Seznamka nám nabízí tři rozdílné balíčky:

1. 1 měsíc= stojí 390Kč a platí se každý měsíc
2. 6 měsíců= stojí 233Kč a platí se každý měsíc
3. 12 měsíců= stojí 183Kč a platí se každý měsíc

Koupí jakéhokoliv z těchto balíčků získáme možnost kontaktovat ostatní uživatele, zobrazit si kdo nám dal „like“ a budeme mít Tinder bez reklam. Bez koupi jednoho z balíčků aplikaci nelze využívat.

Výsledek dotazníku zpoplatnění seznamovacích aplikací

62 % dotázaných uvedlo, že nesouhlasí se zpoplatněním této služby a ocenilo by kdyby byla zadarmo, jako nejčastější důvody uvedli, že seznamka si na sebe dokáže vydělat sama například prostřednictvím reklam anebo že cena je příliš vysoká. 21 % uživatelů uvedlo, že jim zpoplatnění nevadí, ale cena je dle nich zbytečně vysoká, proto jsem na tento dotaz navázala otázkou, kolik by si představovali platit měsíčně a všichni uvedli částku v rozmezí 100-200Kč. Zbýlých 16 % uvedlo, že cena jim vyhovuje, pro ty jsem měla otázku, jaký z balíčků si platí: Níže uvádím odpovědi uživatelů aplikace Badoo:

1. Na celý život= si platí 4 %
2. 3 měsíce= si platí 4 %
3. 1 měsíc= si platí 2 %
4. 1 týden= si platí 10 %
5. 1 den= si platí 4 %

Zbytek zaškrtl možnost, že si žádný z balíčků neplatí.

Odpovědi uživatelů aplikace Tinder:

1. 12 měsíců= si neplatí nikdo
2. 6 měsíců= si platí 4 %
3. 1 měsíc= si platí 4 %

Zbytek opět zaškrtl možnost, že si neplatí žádný z balíčků.

Má osobní zkušenost s placením na uvedených seznamkách

Na internetové seznamce be2 jsem si předplatila startovní balíček za 699 Kč na měsíc. Bez problému jsem komunikovala s tamními uživateli a ani s ukončením balíčku nebyl problém, ovšem peníze mi za dřívější ukončení nevrátí.

Na internetové seznamce eDarling jsem si předplatila VIP Light za 747 Kč na 3 měsíce. Příjemně mě překvapila přehlednost seznamky, orientovalo se mi v ní mnohem lépe než v be2, komunikace s uživateli byla opět bezproblémová, ovšem účet mi byl po 4 dnech zrušen, z jakých důvodů mi nebylo oznámeno a peníze mi opět nebyly vráceny.

Na seznamovací aplikaci Badoo jsem si předplatila balíček na 1 den za 60 Kč. Využila jsem možnost 3 dny zadarmo a neomezeně komunikovat s uživateli, proto mi stačilo předplatit si pouze jeden den. Seznamka je opět velmi přehledná. Na rozdíl od internetové seznamky eDarling, zde máme neomezený počet partnerů (na seznamce eDarling jsme měli vždy 20 doporučených partnerů denně). Se zrušením předplatného problém nebyl a celkově se mi s touto seznamkou pracovalo nejlépe.

Na seznamovací aplikaci Tinder jsem si předplatila balíček na jeden měsíc za 390 Kč. Nejvíce mi na seznamce vadil omezený počet zpráv, naráz jste si mohli psát maximálně s 10 uživateli. Placení bylo opět bez problémů, ale účet mi byl opět smazán bez uvedení důvodu a peníze mi zatím navráceny nebyly.

Závěr

V úvodu práce jsem si jako cíl vytkla zmapování seznamek v České republice a zjištění aktuálních názorů různých věkových skupin na tento způsob seznamování.

Při zpracování této práce jsem nejprve zmapovala existující seznamky a následně z nich vybrala ty opravdu nejznámější a nejpoužívanější, aby výstupy formou dotazníků byly co nejobjektivnější. S každým typem seznamek jsem se nejprve podrobně seznámila, včetně přečtení jejich obchodních podmínek a pravidel fungování.

Praktických výsledků jsem docílila zpracováním mého osobního dotazníku, který jsem následně zaslala co nejvíce uživatelům na internetových seznamkách, seznamovacích aplikacích a do skupin na sociálních sítích, včetně průvodní vysvětlující zprávy spolu s poděkováním za jejich případnou ochotu dotazník mi vyplnit.

Počty odpovědí se pohybovaly v rozmezí 27-61 osob, což považuji za dílčí úspěch, neboť všichni dotazovaní odpovídali v rámci svého volného času a bez nároku na odměnu.

Ne vždy jsem se ale setkala s pochopením a bohužel některé odpovědi byly velmi urážlivé ve většině případů měli dokonce sexuální kontext. Překvapující bylo, že více odpovědí jsem nakonec získala od mužů než od žen a muži také aktivněji komunikovali. Obdržela jsem ale i odpovědi, u kterých jsem se zasmála, většinou byly od mužů v pokročilém věku (50-60 let). Mezi takové patří například dotaz, zdali nejsem vir, či nabídka bydlení.

Myslím, že svého cíle jsem dosáhla tím, že jsem nejen přehledně popsala ty nejpoužívanější Internetové seznamky a Seznamovací aplikace, ale i vysvětlila, jak se na ně přihlásit a jak s nimi pracovat.

Dle mého názoru jsou seznamky velkou součástí života mladých lidí v dnešní době, ať už hledají vztah, sexuální povyražení či kamarády. Seznamky nám umožňují jednodušší a rychlejší komunikaci mezi sebou. Ne každý, je totiž dostatečně odvážný na seznamování se „naživo“. Myslím, si, že seznamky jako určitý prostředek svoji roli splňují, nicméně pro získání opravdového vztahu je vždy samozřejmě důležité i setkání na živo což potvrzují i odpovědi na můj dotazník, kde většina respondentů ať už jakéhokoliv věku odpověděla, že má seznamku jako doplňkový způsob seznamování.

Věřím že, seznamky budou i v budoucnu nabývat na popularitě a nebude na ně dále nahlíženo především jako na místa kde si snadno nají sexuální povyražení, ale i jako na místa kde lze najít dlouhodobý a stabilní vztah anebo jen najít kamarády.

Díky své práci jsem se mimo jiné i seznámila s velmi sympatickým mladíkem s kterým jsme se spřátelili.